

## Verständlich kommunizieren

### Sprachliche Botschaften erfassen können

Seite 10

Die Verständlichkeit einer Mitteilung ist von den verschiedensten Faktoren abhängig. So beeinflussen nicht nur die Merkmale seitens einer Botschaft und desjenigen, der sie aussendet, den Kommunikationsprozess. Auch die jeweils spezifische Kommunikationssituation und die individuellen Voraussetzungen der Rezipienten und Rezipientinnen bestimmen, ob und wie Verstehen gelingen kann.

Jan Kercher

### Texte prüfen und verbessern

Seite 14

Angesichts der Komplexität eines Textes scheint es schier unmöglich, auf alle Voraussetzungen seiner Verständlichkeit zu achten. Die Verständlichkeitsforschung hat dennoch immer wieder Verfahren zur Messung und Analyse von Texten entwickelt, die einen wichtigen Beitrag leisten können, Kommunikation zu verbessern.

Anikar Haseloff/Oliver Haug/Claudia Thoms

### Einfach. Verständlich. Klar.

Seite 18

Kommunikation innerhalb eines Unternehmens findet heutzutage hauptsächlich mittels E-Mail- und Chat-Nachrichten statt. Umso wichtiger ist es, Botschaften so zu verfassen, dass sie von allen Mitarbeitenden schnell erfasst und gut erinnert werden können. Die Robert Bosch GmbH lässt deshalb alle ihre Dokumente im Qualitätsmanagement-System mithilfe eines Textanalyse-Tools systematisch prüfen und verbessern.

Yaila Zotzmann



**Christoph Schumacher, Vize-Präsident des Verbands der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS)**

### Interview

Seite 6

„Verständliche Sprache ist wie Traubenzucker, der sofort ins Blut geht.“

Wer eine Rede hält, hat für seine Botschaft nur einen Versuch. Damit dieser gelingt, sollten es die Zuhörenden möglichst leicht haben, den Kern des Gesagten zu verstehen. Einige wichtige Regeln des Redenschreibens helfen dabei, zu den Menschen durchzudringen und sie zu bewegen.

## Verständlichkeit und Anspruch

Seite 21

Fragebögen oder Tests für wissenschaftliche Erhebungen sollten so gestaltet sein, dass sie auch von Menschen mit geringer Lesekompetenz erfasst werden können. Wie aber ist bei Tests vorzugehen, die die kognitive Leistung beim Verstehen schriftlicher Informationen ermitteln wollen? Das Projekt mekoFUN musste sich genau dieser Herausforderung stellen.

Kerstin Hohenstein

## Die Leserschaft im Blick behalten

Seite 24

Bei der Frage nach Verständlichkeit von Texten sollten die späteren Leser und Leserinnen im Zentrum stehen. Denn Schreibkompetenz bezieht sich immer sowohl auf lese- als auch schreibbezogene Fertigkeiten. Diese können auch als Fähigkeit zum Kohärenzmanagement bezeichnet werden.

Joachim Grabowski/Christian Weinzierl

## Mediendienst

### Literaturschau

Ausgewählte Bücher zum Schwerpunkt  
Seite 42

### Online

Linktipps zum Schwerpunkt  
Seite 45

### Aktuelle Titel

Bücher kurz vorgestellt  
Seite 47

## Service

### News

Seite 49

### Recht und Politik

Seite 51

### Termine

Seite 53

## Rubriken

### Vorschau/Impressum

Seite 54

### Arbeitshilfen

Psychologische Tests  
– Diagnostik als  
Erkenntnisgewinn  
Seite 55

## Grundsatz

Seite 28

Revisiting Martin Buber and Adult Education: An Important Educator and Moral Leader

W. John Morgan/Ian White

## HRM

Seite 31

Verständlichkeit in der Unternehmenskommunikation: Mit Worten Vertrauen stiften

Frank Brettschneider

## Forschung

Seite 35

Interaktive Plandarstellungen in der Bürgerbeteiligung: Verständlichkeit durch Visualisierungen

Arne Spieker

## Bildungsberatung

Seite 38

Situative Anforderungen zwischen Fach- und Sozialbezug in der Weiterbildungsberatung: Widersprüche professionellen Handelns

Michael Görtler