

Themenschwerpunkte der Hefte von 1990 bis 2020

1990 (1. Jahrgang)

- 1 Lebenswelt
- 2 Persönlichkeitskrisen
- 3 Betriebliche Weiterbildung
- 4 Frauen in der Weiterbildung
- 5 Ökologie und Weiterbildung
- 6 Weiterbildung in Europa

1991 (2. Jahrgang)

- 1 Neue Medien
- 2 Lernen
- 3 Bildungsmanagement
- 4 DDR/Reeducation
- 5 Führungskräfte-Training
- 6 Methoden der Weiterbildung

1992 (3. Jahrgang)

- 1 Controlling/Prüfungen
- 2 Weiterbildung in Europa
- 3 Regionalisierung
- 4 Weiterbildung in Klein- und Mittelbetrieben
- 5 Weiterbildungsberatung
- 6 Senioren

1993 (4. Jahrgang)

- 1 Bürgerbildung/Citizenship
- 2 Bildungsmanagement/Tagungsdesign
- 3 Schlüsselqualifikationen
- 4 Wirkungen von Erwachsenen- und Weiterbildung
- 5 Fremdsprachen
- 6 Schule und Weiterbildung

1994 (5. Jahrgang)

- 1 Qualitätssicherung
- 2 Prävention und Sport
- 3 Osteuropa
- 4 Weiterbildung in Schule und Universität
- 5 Bildungsressource Betrieb
- 6 Marktorientierung

1995 (6. Jahrgang)

- 1 Weiterbildungsmanagement-Software
- 2 Qualitätsmanagement und Weiterbildung
- 3 Qualitätsgesicherte Weiterbildung
- 4 Lernen
- 5 Bildungsfinanzierung
- 6 Organisation der Weiterbildung

1996 (7. Jahrgang)

- 1 Veranstaltungsformen
- 2 Konfliktmanagement
- 3 Handlungsorientierung
- 4 Selbstlernen
- 5 Neue Medien – Neues Lernen
- 6 Weiterbildungspolitik

1997 (8. Jahrgang)

- 1 Weiterbildung in Europa
- 2 Lernen in Gegensätzen
- 3 Zertifizierung
- 4 Zeit für Weiterbildung
- 5 Optimierung der betrieblichen Weiterbildung
- 6 Wissensmanagement

1998 (9. Jahrgang)

- 1 Multimedia
- 2 Innovationen
- 3 Zukunftssicherung der Weiterbildung,
- 4 Lehren und Moderieren
- 5 Kompetenz und Qualifikation
- 6 Neue Methoden

1999 (10. Jahrgang)

- 1 Beruflichkeit und Arbeit
- 2 Lernen, Kognition, Emotion
- 3 Distance Learning
- 4 Kurse, Kursrealität
- 5 Assessment, Prüfungen
- 6 Betriebswirtschaftliches Denken in der Weiterbildung

Weiterbildung

Themenschwerpunkte der Hefte von 1990 bis 2020

2000 (11. Jahrgang)

- 1 10 Jahre GdWZ
- 2 Tools und Techniken
- 3 Marketing und Beratung
- 4 Lifelong Learning – Diskurs und Praxis
- 5 Internet und Weiterbildung
- 6 Qualitätssicherung

2001 (12. Jahrgang)

- 1 Funktionswandel von Organisationen
- 2 Biografische Orientierung der Weiterbildung
- 3 Netzwerke in der Weiterbildung
- 4 Soziale Kompetenz
- 5 Gestaltung neuer Lernumwelten
- 6 Unsichtbare Weiterbildung

2002 (13. Jahrgang)

- 1 Wissensmanagement und Weiterbildung
- 2 Weiterbildung in gesellschaftlichen Umbrüchen
- 3 Nachhaltigkeit von Weiterbildung
- 4 Weiterbildungsstatistik – Aufbau, Anwendung, Nutzen
- 5 Weiterbildung und Hochschule
- 6 Lehr- und Lerndesigns

2003 (14. Jahrgang)

- 1 Arbeitsplatznahe Weiterbildung
- 2 Lehrende in der Erwachsenenbildung
- 3 Probleme der Theorie und der Methode
- 4 Teilnehmer als Kunde der Weiterbildung
- 5 Weiterbildung und Arbeitsmarkt
- 6 Lernzeiten, Flexibilisierung, Bildungsgutscheine

2004 (15. Jahrgang)

- 1 Ehrenamt in der Weiterbildung
- 2 Felder der Weiterbildung – Entgrenzung
- 3 Über das Gelingen von Lernen
- 4 Internationalisierung der Weiterbildung
- 5 Ethik in der Weiterbildung
- 6 Abschlussbezogene Weiterbildung

2005 (16. Jahrgang)

- 1 Lernerfolg in der Erwachsenenbildung
- 2 Formales und informelles Lernen
- 3 Ältere Arbeitnehmer
- 4 Wie aus Wissenschaft Wissen wird
- 5 Internet: Zusammenspiel der Lernorte
- 6 Gesundheitsbildung

2006 (17. Jahrgang)

- 1 Kulturelles Kapital und Milieu
- 2 Europa/Qualifikationsrahmen
- 3 Lernberatung
- 4 Neue Finanzierungsquellen
- 5 Lernabstinenz
- 6 Bürgerschaftliches Engagement

2007 (18. Jahrgang)

- 1 Kunst in der Weiterbildung
- 2 Prekariat und Weiterbildung
- 3 Führung mit Wirkung
- 4 Städte gestalten
- 5 Tagungen
- 6 Kompetenzen messen

2008 (19. Jahrgang)

- 1 Qualitätssicherung
- 2 Neue Medien
- 3 Evaluation 1
- 4 Evaluation 2
- 5 Arbeit mit Gruppen
- 6 Bildung und Gesellschaft

2009 (20. Jahrgang)

- 1 Führung
- 2 Kompetenzen heute
- 3 Alter und Weiterbildung
- 4 Bildung ohne Grenzen
- 5 Planung und Auswertung
- 6 Krisen trotzen

2010 (21. Jahrgang)

- 1 Bewegung in Unternehmen
- 2 Interkulturelle Kompetenz
- 3 Weiterbildungsmanagement
- 4 Leistungsstark im Alter
- 5 E-Learning
- 6 Mehr Bildung – mehr Fachkräfte

2011 (22. Jahrgang)

- 1 Demografie
- 2 Kreativität
- 3 Bildungsklischees
- 4 Schule und Weiterbildung
- 5 Soft-Skills

Weiterbildung

Themenschwerpunkte der Hefte von 1990 bis 2020

2012 (23. Jahrgang)

- 1 Bildungsmanagement
- 2 Coaching
- 3 EQR und NQR
- 4 Wissen in der Weiterbildung
- 5 Empathie
- 6 Lernen mit Bildern

2013 (24. Jahrgang)

- 1 Bildung in der Zivilgesellschaft
 - 2 Gleichberechtigung und Vielfalt
 - 3 Bildungsforschung
 - 4 Grundbildung für die Zukunft
 - 5 Social Entrepreneurship
 - 6 Europa und die Welt
- Special Demografie

2014 (25. Jahrgang)

- 1 Weiterbildungsteilnahme
- 2 Digitale Medien
- 3 Gesundheitsbildung
- 4 Edutainment/Infotainment
- 5 Informelles Lernen
- 6 Guter Unterricht

2015 (26. Jahrgang)

- 1 Führung lernen
- 2 Citizen Science
- 3 Lesekompetenz
- 4 Intergeneratives Lernen
- 5 Weiterbildung und Beratung
- 6 Kulturelle Identität – Muslime und Bildung

2016 (27. Jahrgang)

- 1 Universitäre Weiterbildung
- 2 Individualberatung
- 3 Politische Bildung
- 4 ERASMUS+
- 5 Lernarchitektur
- 6 Professionalisierung

2017 (28. Jahrgang)

- 1 Digitale Kompetenz
- 2 Integration
- 3 Mythen der Digitalisierung
- 4 Berichtswesen in der Weiterbildung
- 5 Weiterbildung für Lehrer
- 6 Weiterbildung und Macht

2018 (29. Jahrgang)

- 1 Gewerkschaftliche Bildungsarbeit
- 2 Demokratisierung in Unternehmen
- 3 Bildung und Rationalität
- 4 Bildung messen
- 5 Weiterbildung und Politikberatung
- 6 Lernen vor Ort

2019 (30. Jahrgang)

- 1 Corporate Learning
- 2 Verständlich kommunizieren
- 3 Lesson Study
- 4 Werte der Bildung
- 5 Evidenzbasierung
- 6 Pädagogische Psychologie

2020 (31. Jahrgang)

- 1 Mantras der Weiterbildung
- 2 Forschung und Praxis auf Augenhöhe
- 3 Europa